



Dierre

YOUR HOME, YOUR LIFE

Comunicato Stampa

DIERRE: È LA VITA CHE TI PORTA. **VA IN ONDA UN NUOVO CAPITOLO DELLA SICUREZZA MADE IN ITALY** *Studio Volpi firma la nuova campagna di comunicazione per Dierre*

La nuova campagna di comunicazione realizzata da **Studio Volpi** per **Dierre** respira la storia dell'azienda, la passione, la cura, l'innovazione e il futuro e gioca sulle emozioni. Nel film la porta è vista come elemento simbolico che caratterizza il nostro viaggio nella vita, un confine da oltrepassare per iniziare un altro capitolo dell'esistenza.

Il claim **È la vita che ti porta** ha il doppio significato di un termine che può identificare sia il prodotto che l'azione, come se fosse proprio la porta il motore del cambiamento.

*“Perché la porta ha un valore enorme, più di quanto crediamo”, racconta **Vincenzo De Robertis**, Presidente e fondatore Dierre. “La porta è l'elemento d'arredo più straordinario che una famiglia possiede. Dona sicurezza, deve essere armonica, apre al mondo ma apre anche alla tua intimità. È il primo oggetto che ti rappresenta, che ti assomiglia e ti racconta”.*

In onda dal 13 Ottobre sulle reti Mediaset, La7 e sui canali Sky, lo spot - diretto da Andrea Pecora per la casa di produzione Blackball, con la direzione strategico-creativa di Daniele Freuli e Chiara Panci e trasmesso in due versioni da 15” e 30” - celebra i prossimi 50 anni di Dierre, la prima azienda italiana di porte blindate, per interni e chiusure residenziali e non.

La campagna multicanale, primo passo della collaborazione tra l'azienda e la Strategic Innovation Company, viene declinata anche sui maggiori quotidiani nazionali, su carta e nelle edizioni digitali. La fotografia è firmata da Marco Girolami.

*“Abbiamo trovato nello Studio Volpi non solo la creatività ma anche la capacità di interpretare in maniera empatica l'universo simbolico delle porte” sottolinea **Laura De Robertis**, direttrice marketing Dierre. “Soprattutto quando si parla di blindate, il rischio è sempre quello di drammatizzare l'aspetto della sicurezza, mentre il nostro obiettivo era toccare il cuore e la vita delle persone, rimarcare la forte connessione con il nostro pubblico”.*

Dierre

Dierre è il marchio italiano che guida l'innovazione nei settori delle porte blindate, porte per interni e chiusure di sicurezza. Fondata nel 1975 da Alessandro e Vincenzo De Robertis l'azienda ha tra i suoi punti di forza la capacità di coniugare ricerca tecnologica e design, produzione industriale e artigianalità. Un partner unico per tutti i progetti,

THE ITALIAN STYLE DOOR



YOUR HOME, YOUR LIFE

residenziali e non, con un servizio chiavi in mano per i grandi cantieri e una gamma completa di soluzioni che comprende porte di sicurezza, porte tagliafuoco, controtelai per porte a scomparsa, porte scorrevoli, chiusure per garage e casseforti, serrature e cilindri per porte blindate.

Porte interne e blindate Dierre sono installate in oltre 5 milioni di case in tutto il mondo. Pur operando su uno scenario globale, l'azienda mantiene le sue radici saldamente in Italia, nei 4 stabilimenti di Villanova d'Asti, e negli altri 3 a Mondovì (CN), Avigliana (TO), Cornate d'Adda (MB). Da qui, ogni anno, escono oltre 200mila porte di sicurezza, 70mila porte da interni, 200mila serrature e casseforti, 25mila chiusure da garage, 200mila controtelai a scomparsa, 100mila porte tagliafuoco in acciaio e multifunzione.

Studio Volpi

Fondata nel 1994, Studio Volpi è una Strategic Innovation Company specializzata in branding, comunicazione e design, un punto di riferimento internazionale per lo sviluppo di progetti grazie ad un approccio multidisciplinare, che combina stile, comunicazione e tecnologia. L'agenzia ha sedi a Varese, New York e Shanghai.

CREDIT

Agenzia: STUDIO VOLPI

Head of branding and communication: Manuela Ferrante

Direzione Strategico_creativa: Daniele Freuli e Chiara Panci

Copywriter: Vincenzo Celli

Project Manager: Giorgia Burlini

Musica: TMB Factory, Roberto Baldi

Voce SPK: Roberto Benfenati

Fotografo: Marco Girolami

Assistenti fotografo: Marco Meomartini e Rodrigo Lupinetti

Casa di produzione: Blackball

Regia: Andrea Pecora

Dop: Sirio Vanelli

Ex. Producer: Federico Salvi

Producer: Sofia Lahmar

Production Manager: Alessandro Maffi

Set Designer: Eugenia Tartarelli

Stylist: Elena Matilde Cavallaro

Editor: Clara Dubau

Colorist: Daniel Pallucca