

# NOBILI

## COMUNICATO STAMPA

### **MERAVIGLIA COME PAROLA CHIAVE**

*Un'eccellenza del Made in Italy per la rubinetteria*

La meraviglia dell'acqua disponibile in casa con gesti semplici e quotidiani, la meraviglia del design italiano e dell'eccellenza tecnologica: l'azienda di Suno (NO) fondata da Carlo Nobili festeggia i suoi primi 70 anni con un restyling del marchio, togliendo la parola "Rubinetterie" e inserendo sotto Nobili il payoff "Meraviglie quotidiane".

Un'idea nata dalla collaborazione tra Giorgio Nobili, nipote del fondatore dell'azienda nonché responsabile marketing e l'**agenzia Conic** di Milano.

*"Piccoli spostamenti che segnano per un noi un salto importante verso il futuro visto che vogliamo impegnarci ancora più a fondo nella tutela della risorsa Acqua", spiega **Giorgio Nobili** "Con il raddoppio della superficie produttiva completiamo con soddisfazione la grande scommessa che negli ultimi dieci anni ci ha portati a una produzione interamente Made in Italy, a chilometro zero, come si dice e con le più alte certificazioni ambientali internazionali, proprio mentre tutti gli altri puntavano sull'assemblaggio di componenti prodotte a basso costo altrove".*

Informazioni al pubblico: 0322885885 [www.nobili.it](http://www.nobili.it)

### **Nobili**

La storica azienda fondata da Carlo Nobili nel 1954 a Suno, nel cuore del comprensorio novarese della rubinetteria, è oggi un'eccellenza tecnologica italiana. Brevetti e dispositivi per il risparmio idrico e cartucce di miscelazione innovative fra i plus della ricerca Nobili applicati a linee di rubinetteria bagno e miscelatori da cucina. Un costante impegno alla qualità lungo tutta la filiera produttiva con un unico focus: l'acqua, elemento prezioso che porta nella vita di tutti "meraviglie quotidiane".

*Link comunicato stampa e immagini in alta risoluzione*

