



Comunicato Stampa

DIERRE: UN NUOVO SITO PER IL LEADER ITALIANO DELLE PORTE BLINDATE

L'azienda piemontese ridisegna la propria immagine online

Un sito Internet che è insieme vetrina per il grande pubblico e strumento di lavoro per tutti i professionisti che fanno riferimento all'azienda: nasce con questo obiettivo il nuovo www.dierre.com.

Completamente ridisegnato dallo studio torinese **Tandu** di Federica Toso, il sito **Dierre** si ispira al mondo automotive, per avanzamento tecnologico e ampiezza di gamma un ideale punto di riferimento per l'azienda italiana che guida l'innovazione nel campo delle porte blindate.

*"Oltre a focalizzare l'attenzione su tutta la gamma delle nostre porte, abbiamo voluto raccontare l'evoluzione tecnologica: dalle serrature più evolute alle chiavi di ultima generazione; dalle cerniere a scomparsa alle ultime porte tagliafuoco, fino alla ricerca su finiture, materiali e design, e alle soluzioni per coordinare porte d'ingresso, porte interne e chiusure hi-tech per il garage" racconta **Laura De Robertis**, Responsabile Marketing Dierre.*

Per ripensare la narrazione delle diverse tecnologie Dierre, i web designer Tandu hanno lavorato fianco a fianco con i progettisti dell'azienda in modo da "tradurre" le caratteristiche di ogni prodotto in un racconto efficace e coerente. Il sito diventa così una vera e propria **Casa Dierre**: un panorama completo di soluzioni per la sicurezza in ambito residenziale e nei grandi edifici pubblici.

Con una struttura pensata per **semplificare la navigazione** e rendere più fruibili tutti i contenuti. Una visione "ordinata" che, proprio in virtù di una struttura più snella, verrà **costantemente rinnovata** per offrire un quadro sempre aggiornato di prodotti e tecnologie.

Il racconto della Casa Dierre

Il punto di partenza per la navigazione sono 8 categorie di prodotto principali: **porte blindate, interne, scorrevoli, per garage, tagliafuoco e multifunzione, per alberghi, ferramenta e pannelli di rivestimento**. Ognuno di questi temi viene poi declinato verticalmente con approfondimenti, schede dettagliate e cataloghi per ogni prodotto.

È il caso delle **porte blindate**, in cui vengono individuate macro-famiglie come **High-tech**, le soluzioni più avanzate pensate per gli amanti della domotica; **Prestige**, una linea completa e versatile che unisce design e risparmio energetico e **Compact**, che raggruppa porte di sicurezza compatte ed efficienti, sviluppate per i grandi complessi residenziali. In tema di sicurezza non mancano poi ulteriori focus su grate e persiane blindate, porte da cantina e casseforti.



Alla stessa maniera anche le **porte interne** vengono suddivise in base a stile e materiali con cui vengono costruite. Sono sette in questo caso le categorie presenti, che vanno dalle porte classiche alle tecniche, con telaio in alluminio abbinato a diverse finiture dell'anta. Oltre naturalmente a porte in legno massello, vetrate e con superfici materiche.

Un punto di riferimento per il pubblico

Il sito però è pensato anche per mettere in connessione pubblico e showroom. Per questo motivo la scheda di ogni prodotto conduce direttamente alla ricerca dei punti vendita sul territorio, dove andare a toccare con mano i dettagli della qualità Dierre e ricevere preventivi su misura. Si tratta di un aspetto molto importante per l'azienda, che ha costruito nel tempo **una rete capillare di rivenditori autorizzati Dierre Partner**, che offrono una consulenza approfondita su ogni genere di prodotto.

Per questo lo **store locator** è stato interamente riprogettato all'insegna della funzionalità, per individuare sempre il rivenditore più vicino e qualificato.

Un motore di ricerca interno che coinvolge anche i **Keypoint**, rivenditori di ferramenta autorizzati alla duplicazioni delle chiavi dell'azienda e alla vendita di cilindri e serrature. In questo campo Dierre può vantare un vero record a livello mondiale: è infatti l'unica azienda a progettare e produrre internamente tutti i meccanismi di chiusura di porte, portoni per garage e casseforti.

Il sito consente inoltre di trovare con grande facilità anche i professionisti del servizio post-vendita: una rete di tecnici e posatori altamente qualificati e formati da Dierre per fornire la migliore assistenza ai clienti dell'azienda.

Infine, tra le novità, grande evidenza ai **progetti realizzati con le porte Dierre**: case history che coinvolgono soprattutto il settore alberghiero e gli edifici commerciali, per i quali l'azienda ha sviluppato un'ampia gamma di soluzioni, con particolare riferimento alle porte tagliafuoco. **Dierre** è il marchio italiano che guida l'innovazione nei settori delle porte blindate, porte per interni e chiusure di sicurezza. Fondata nel 1975 da Vincenzo e Alessandro De Robertis l'azienda ha tra i suoi punti di forza la capacità di coniugare ricerca tecnologica e design, produzione industriale e artigianalità.

Un partner unico per tutti i progetti, residenziali e non, con un servizio chiavi in mano per i grandi cantieri e una gamma completa di soluzioni che comprende porte di sicurezza, porte tagliafuoco, controtelai per porte a scomparsa, porte scorrevoli, chiusure per garage e casseforti.

Informazioni: www.dierre.com 0141-949411