

COMUNICATO STAMPA

FARMACIA DIGITALE: 5 BUONI MOTIVI

I vantaggi del delivery farmaceutico di Pharmercure

Torino, 30/11/2021 - Quando acquista un farmaco, oltre il 60% degli italiani vorrebbe potersi rivolgere sempre alla stessa farmacia. La metà degli utenti decide però di cambiarla quando non trova il medicinale che sta cercando immediatamente disponibile al banco.

I dati confermano l'enorme potenziale della digitalizzazione nella tutela del rapporto tra farmacista e paziente. Il fatturato delle vendite online delle farmacie è infatti cresciuto del 66% nel 2020 sfiorando i 400 milioni di euro.

Apertissimo resta poi il problema della fiducia degli utenti negli acquisti su Internet. La soluzione arriva da **Pharmercure.com** un sito che mette in rete le farmacie di zona tutelando il lavoro e la professionalità dei farmacisti. Con cinque importanti vantaggi:

1. **Niente coda, traffico o problemi di parcheggio** per andare in farmacia. Con Pharmercure le medicine arrivano direttamente a casa, ma anche al lavoro o dove è più comodo.
2. **Il farmacista è sempre disponibile** per un confronto telefonico o via email in caso di dubbi.
3. Su Pharmercure si possono ordinare **farmaci con o senza ricetta** proprio come nella farmacia sotto casa, certificandoli per la dichiarazione dei redditi.
4. Pharmercure non è un e-commerce ma un servizio di delivery che **promuove le farmacie** sul territorio
5. I rider Pharmercure sono **assunti con regolare contratto** e utilizzano mezzi di trasporto sostenibili.

Pharmercure

L'idea del delivery farmaceutico viene sviluppata nel 2018 da Maurizio Campia (CEO), Gianluca Abate (CTO), Thomas Pullin (CFO) e Federico Mecca, all'interno dello Startup Creation Lab dell'Università di Torino. Il modello di business mette in contatto, tramite una piattaforma evoluta, le farmacie di prossimità con i loro clienti. Una realtà che nel 2020 ha raggiunto oltre 1 Milione di Euro transati e oltre 90 farmacie collegate.

Informazioni: pharmercure.com