



## **IL TRANSFORMATIONAL TRAVEL COUNCIL LANCIA L'HERALD MEDIA PROGRAM PER GIORNALISTI E BLOGGER DI VIAGGIO**

Il Transformational Travel Council (TTC), un collettivo globale di aziende e organizzazioni di viaggio che promuovono l'impatto trasformativo dei viaggi sugli individui e sui luoghi che visitano, ha lanciato un programma di membership dedicato a giornalisti, blogger e vlogger di viaggio con un forte interesse per il Transformational Travel.

"Il pianeta intero – e più che mai il settore dei viaggi - ha subito profondi cambiamenti negli ultimi mesi", afferma Jake Hauptert, co-fondatore del Transformational Travel Council. "I cambiamenti che vediamo avvenire nel turismo non sono esclusivamente il risultato del Covid-19. Una trasformazione, un movimento già in atto da tempo ha portato alla nascita, quattro anni fa, del Transformational Travel Council. Uomini e donne in tutto il mondo sono alla ricerca di qualcosa di diverso dal semplice "viaggiare per viaggiare". Stanno cercando qualcosa di molto più profondo. Sono consapevolmente alla ricerca di esperienze di viaggio trasformazionali che aiutino ad imparare e crescere in nuovi modi di essere e di impegnarsi con il mondo. Questo approccio al viaggio ha creato un effetto a catena che ha avuto un impatto positivo sul pianeta e sull'umanità. Di conseguenza, i viaggiatori cercano sempre più storie e contenuti specifici su questo tipo di viaggi. La nostra risposta al Transformational Travel Council è stata quella di sviluppare un programma che supporti e nutra i giornalisti che si sentono chiamati a diffondere il messaggio dei viaggi trasformazionali".

Un Araldo, come spiega Hauptert, è uno degli otto Archetipi del Viaggio dell'Eroe, che è parte integrante del Viaggio Trasformatore: "L'Herald offre all'Eroe (il singolo viaggiatore, se vogliamo) una chiamata all'azione. L'Araldo, che si dedica ai media di viaggio con un dichiarato interesse a sostenere la trasformazione, è colui che segnala il drammatico e psicologico bisogno di cambiamento e motiva l'Eroe a iniziare la sua ricerca".

Il Transformational Travel Council rinuncia alla quota associativa inaugurale per il primo anno. L'adesione è limitata ai media che professano un autentico interesse ed esperienza nei viaggi di trasformazione.

**I media di viaggio che soddisfino i criteri indicati possono fare domanda online per partecipare all'Herald Media Program al sito**

**<https://www.transformational.travel/herald-program-application>**

**Per maggiori informazioni sull' Herald Media Program:**

**<https://www.transformational.travel/herald-program>**

**Il TTC ospiterà un incontro informativo virtuale (con la partecipazione del co-fondatore del TTC Jake Haupt) giovedì 12 Novembre alle ore 19 italiane** per i media interessati che desiderino saperne di più sull'Herald Media Program.

**Per ulteriori informazioni:**

Threesixty, Silvia Pisci (Ufficio Stampa TTC Italia) - [sp@silviapisci.com](mailto:sp@silviapisci.com)

Elyse Mailhot (Ufficio Stampa TTC US) - [elyse@emadventuremarketing.com](mailto:elyse@emadventuremarketing.com)

***Per saperne di più sul Transformational Travel Council:***

*Il Transformational Travel Council è un'organizzazione a scopo di lucro che stabilisce degli standard etici e promuove lo sviluppo e la partecipazione a esperienze di viaggio che arricchiscano il viaggiatore e impattino positivamente le destinazioni di viaggio. Il TTC fa questo sviluppando programmi educativi B2B e B2C, attività media, incontri virtuali ed esperienze di viaggio.*