


 avanguardie

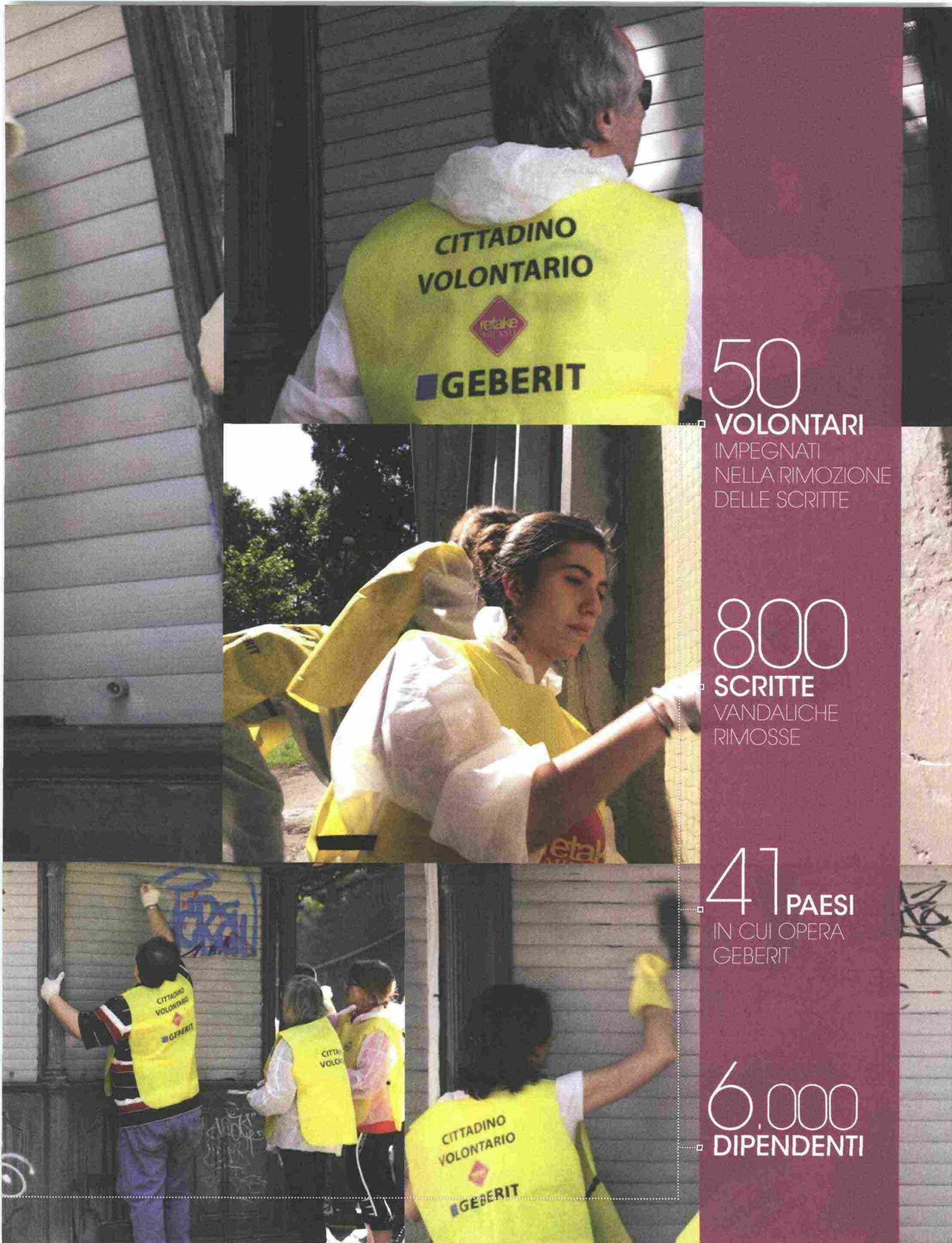
# UN VIRUS CHIAMATO BUONA AZIONE

DI FLORIANA MORRONE

□ Un'azione fortemente dimostrativa a firma di un'azienda leader nel settore dei sistemi sanitari. Geberit ha guidato nei giorni del Salone del Mobile di Milano, lo scorso aprile, un intervento di pulizia svolto dai volontari di Retake Milano in zona Arco della Pace dal titolo "lavamilano". Obiettivo? Una campagna di sensibilizzazione sull'utilizzo intelligente delle risorse idriche. Cinquanta volontari hanno rimosso oltre 800 scritte vandaliche da un gazebo in stile liberty e dall'edificio che ospita l'asilo nido La Giostra nel Parco, proprio all'interno di Parco Sempione. Un intervento che ha restituito il decoro urbano ad una zona centrale della città e concretizzato il vero senso dell'operazione: utilizzare la comunicazione "virale" per ispirare il contagio delle buone azioni.







**50**  
**VOLONTARI**  
IMPEGNATI  
NELLA RIMOZIONE  
DELLE SCRITTE

**800**  
**SCRITTE**  
VANDALICHE  
RIMOSSE

**47** **PAESI**  
IN CUI OPERA  
GEBERIT

**6.000**  
**DIPENDENTI**